

## Appel à candidatures : Entreprises d'Occitanie, révélez vos innovations grand public au Trophée Gustave !

Vous avez un produit ou un service innovant destiné au grand public ? Participez au Trophée Gustave, un concours unique organisé dans le cadre de la Foire internationale de Montpellier, les 3 premiers jours de la Foire, du 9 au 11 octobre 2026. Une occasion exceptionnelle de faire découvrir votre innovation au public de la Foire internationale !

### Pourquoi participer ?

- Une vitrine exceptionnelle : exposez gratuitement au cœur de l'espace Gustave pendant les 3 premiers jours de la Foire internationale, du 9 au 11 octobre 2026.
- Un tremplin régional : le lauréat régional sera désigné par un jury d'experts qui bénéficiera d'une présence sur 2 Foires de son choix pendant 3 jours. Il représentera l'Occitanie lors du Trophée national. À la clé : une prime de 1 000 €
- Un prix spécial : le public élira son « Coup de Cœur », qui gagnera une présence à la Foire internationale de Montpellier 2027, pendant les 11 jours.
- Tester, vendre, convaincre : profitez d'un contact direct avec vos futurs clients

### Conditions pour candidater

- Être une entreprise basée en Occitanie.
- Proposer un produit ou un service innovant destiné au grand public.

### Dépôt des candidatures

- Date limite : 3 septembre 2026 à minuit.
- Téléchargez votre dossier et retrouvez tous les détails sur : [www.foire-montpellier.com/exposer/le-trophee-gustave/](http://www.foire-montpellier.com/exposer/le-trophee-gustave/).

### Zoom sur la Foire internationale de Montpellier

- Quand ? Du 9 au 19 octobre 2026 avec une présence des participants au Trophée Gustave du 9 au 11 octobre 2026.
- Où ? Parc des Expositions de Montpellier.
- Quoi ? Un événement incontournable avec 500 exposants, une fréquentation de 112 000 personnes en 2025 sur 11 jours, 4 nocturnes festives et plus de 50 animations.

### En savoir plus sur Le Trophée Gustave :

*En hommage à Gustave Eiffel et à sa participation à l'Exposition Universelle en 1889, le trophée Gustave est un projet porté par les [Foire de France](#), un réseau de 30 Foires au niveau national, adhérentes à une charte de qualité.*

La philosophie du Trophée Gustave : Valoriser les acteurs de l'innovation de nos régions à travers le réseau Foires de France.



unimev®

**A propos de Foires de France, une marque UNIMEV :** Parce que les Foires sont les événements incontournables de leur région, elles ont décidé d'affirmer leur ADN et leur professionnalisme en créant la marque collective « Foires de France ». Sur l'intégralité des Foires organisées en France, 30 d'entre elles ont choisi d'adhérer à la Charte Foires de France et s'engagent ainsi à respecter près de 80 critères qui définissent une manifestation organisée dans les règles de l'art. La priorité des organisateurs de Foires est d'offrir à leurs exposants et à leurs visiteurs une place de commerce unique avec à la clé, une expérience mémorable riche en découvertes et en interactions humaines. « Foires de France » est à ce jour un réseau de 30 foires rayonnant sur tout le territoire. Elles rassemblent chaque année + de 5 millions de visiteurs et + 25 000 entreprises exposantes dont environ 2 000 exposants étrangers (hors contexte de crise).