

7 5 È M È É D I T I O N

**LA FOIRE
INTERNATIONALE
DE MONTPELLIER :
LE PLUS GRAND
ÉVÉNEMENT
COMMERCIAL
DE LA RENTRÉE
EN OCCITANIE**



FOIRE INTERNATIONALE de Montpellier

11★21
OCTOBRE
2024



11 jours

4 nocturnes

500 exposants

**+ de 40 000 m² de
surface commerciale**

+ de 50 animations

**Une exposition
thématique sur l'Espace**

**GASTRONOMIE ★ SHOPPING
MIEUX VIVRE & S'INFORMER ★**

**★ MAISON & JARDIN
★ NATIONS DU MONDE**



74%
des exposants
venus en 2023
envisagent
de revenir*

POURQUOI EXPOSER ?

- 1** Créer du lien avec vos clients en dehors de votre point de vente habituel
- 2** Partager vos nouveautés et votre savoir-faire : valoriser vos produits et services pour des retombées sur place et à court et moyen terme
- 3** Faire des rencontres professionnelles et créer des partenariats
- 4** Bénéficier de la force et de la réputation de la Foire pour stimuler votre chiffre d'affaires

*Source : enquête exposants Foire 2023



QUEL PUBLIC RENCONTREZ-VOUS À LA FOIRE* ?



En provenance de l'**Hérault** et
du **Gard**



88% des visiteurs
sont des acheteurs
et dépensent
en moyenne 221€



76% des visiteurs
de l'édition 2023 ont
l'intention de revenir
en 2024



Un temps de visite
moyen entre
2h et 4h

*Source : enquête visiteurs Foire 2023

LES ACTIONS DE LA FOIRE POUR AUGMENTER LES VISITES



LA CRÉATION DE MOMENTS D'ÉMOTIONS ET DE PARTAGES QUI FONT VENIR DU PUBLIC

- ★ L'exposition thématique qui va transporter le public dans l'Espace
- ★ + de 50 animations pour petits et grands
- ★ 4 nocturnes festives à partager en famille et entre amis



DES RELAIS LOCAUX PUISSANTS

- ★ + de 10 partenaires qui communiquent auprès de leur communauté
- ★ Des influenceurs de la région mobilisés
- ★ De nombreuses actions presse récurrentes : communiqués de presse, dossier de presse, conférence de presse, interviews...



UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION PERCUTANTE ET CIBLÉE DANS L'HÉRAULT ET LE GARD

- ★ + de 1200 panneaux d'affichage
- ★ + de 2 000 000 lecteurs presse
- ★ + de 200 spots diffusés sur les ondes
- ★ + de 12 000 000 d'impressions sur les campagnes digitales web et réseaux sociaux
- ★ + de 55 000 contacts ciblés et réceptifs touchés par email
- ★ Des opérations de street-marketing locales avec distribution de réductions



LES SERVICES GRATUITS DE LA FOIRE POUR UNE AMBIANCE PROPICE AUX ACHATS



La revisite « Une entrée achetée permet de revenir autant de fois que les visiteurs le souhaitent »



Parking voitures & cycles



Garderie



Nurserie



Médiation professionnelle

ENSEMBLE, NOUS ALLONS PLUS LOIN !

- ★ Mise à disposition d'invitations pour vos opérations de communication auprès de vos clients et prospects
- ★ Mise à disposition d'un kit de communication pour informer votre entourage sur vos réseaux sociaux, site internet...
- ★ Taguer @FoiredeMontpellier pour que chacun puisse relayer sa présence sur la Foire





VOUS SOUHAITEZ EXPOSER À LA FOIRE INTERNATIONALE DE MONTPELLIER ?

CONTACTEZ-NOUS !

✉ foire@spl-occitanie-events.com



Christelle GARCIA

cgarcia@spl-occitanie-events.com
+33 (0)4 67 17 68 12 ★ +33 (0)6 75 64 20 08

GASTRONOMIE Restaurants, Bars, Vente à emporter, Produits du terroir

MIEUX VIVRE & S'INFORMER Services, Tourismes, Loisirs & Sport

Romain GUILLARD

rguillard@spl-occitanie-events.com
+33 (0)4 67 17 68 03 ★ +33 (0)6 37 85 58 30

MAISON & JARDIN Ameublement, Décoration, Piscines & Jardins



Clément PAULY

+33 (0)4 67 17 68 74 ★ +33 (0)6 31 37 00 24

NATIONS DU MONDE Produits Artisanaux et Nations du Monde

SHOPPING Démonstrateurs, Mode, Beauté, Bien-Être et Idées Cadeaux

MAISON & JARDIN Habitat, Rénovation et Energie

SUIVEZ-NOUS !

📱 @ foire-montpellier.com

LA FOIRE INTERNATIONALE DE MONTPELLIER S'ENGAGE

La société SPL Occitanie Events, organisatrice de la Foire internationale de Montpellier, est engagée dans une démarche écoresponsable. Elle est certifiée ISO 20121 par l'AFNOR depuis janvier 2021 pour l'ensemble de ses activités.

Les engagements :

- ★ Limitation et tri des déchets
- ★ Réduction des consommations en eau et énergies
- ★ Promotion d'une alimentation responsable et des transports doux
- ★ Ouverture sur le territoire et développement de notre ancrage local
- ★ Sensibilisation des différents publics



SPL Occitanie Events - Organisateur de la Foire internationale de Montpellier.

Acteur incontournable de la filière événementielle, la SPL Occitanie Events est gestionnaire du complexe événementiel du Parc des Expositions comprenant également la Sud de France Arena. Elle est aussi organisatrice d'événements grand-public (la Foire de Printemps et Art Montpellier, la foire méditerranéenne des arts contemporains) et professionnels (le Forum EnerGaïa).

