

# ixina

oui  
à vos  
rêves

DOSSIER DE PRESSE  
2021



# Oui à vos rêves



Rêver sa cuisine, c'est bien.  
La réaliser, c'est mieux.







# Edito

## Elodie Contand

Directrice générale ixina France

---

La période estivale qui arrive apporte avec elle un vent de renouveau et de légèreté.

Nos priorités se redessinent, nous permettant de redécouvrir les plaisirs de recevoir nos amis et notre famille. Et plus que jamais, la cuisine est au cœur de la vie des français.

C'est pourquoi, chez ixina, nous accompagnons nos clients, mais aussi les équipes de notre réseau, pour leur apporter de la bonne humeur et rendre leur quotidien plus agréable.

Ces derniers mois, nous avons redoublé d'énergie et de solutions pour être au plus près de nos clients et des collaborateurs en magasin : transformation du parcours de vente avec la mise en place des prises de rendez-vous et des suivis de projet à distance, animation ciblée de nos réseaux sociaux, organisations de webinars pour nos franchisés...

Des innovations qui renforcent notre savoir-faire et nous permettent, grâce à l'expertise de nos 170 magasins franchisés, de toujours mieux répondre aux besoins de nos clients en termes de produits, d'accessibilité, de services et de conseils, pour faire de leurs rêves de cuisine une réalité.

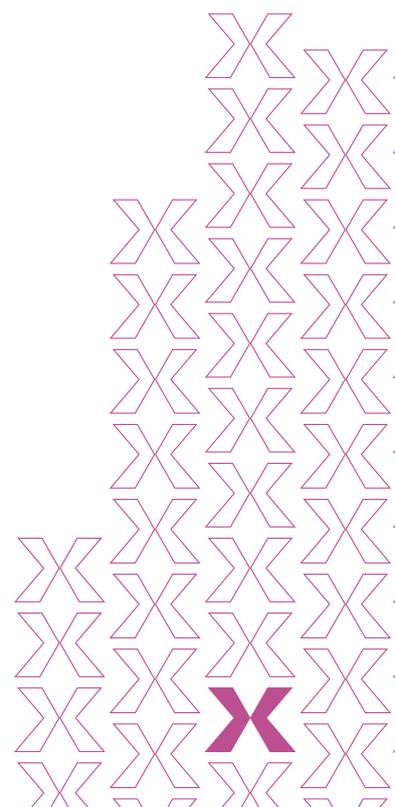
# Présentation



Née en Belgique en 1971 et présente en France depuis 1997, ixina compte plus de 270 magasins dans le monde, dont 170 dans l'hexagone et 58 en Belgique.

Depuis près de 50 ans, ixina casse les codes des méthodes de vente traditionnelles des cuisinistes avec pour objectif de démocratiser la cuisine équipée sur mesure et de qualité.

Quels que soient les modes de vie, les moyens ou les désirs de chacun, ixina souhaite que tous les rêves de cuisine se réalisent. Et pour que ces rêves prennent vie, la marque s'engage à offrir une expérience fluide, unique et transparente à ses clients. Le parcours client rêvé qui devient réalité, une réalité dans laquelle ixina s'engage à mettre tout en œuvre pour rendre chaque souhait de cuisine possible, avec une expertise bienveillante chaque jour, pour chaque projet.





En recherche constante de modernisation et de différenciation, ixina innove et se positionne régulièrement en tant que précurseur sur son marché au travers de ses nouvelles technologies (visualisation 3D, réalité virtuelle, application mobile via Carat View...), de sa politique de prix nets et transparents, de sa méthode de vente (smart selling). Le renouvellement de son concept magasin inaugurant notamment une cuisine "mappée" qui diffuse les messages clés de l'enseigne mais aussi des aspirations tendances, ou encore une conviviale "cuisine à vivre" s'inscrit dans cette continuité.

ixina a d'ailleurs été, par trois fois, certifiée et récompensée pour la qualité de ses produits et de ses services avec l'obtention des labels Meilleure Chaîne de Magasins et Meilleure Franchise de l'année en 2018/2019, 2019/2020 et 2020/2021 et Meilleure Relation Client de l'année 2020. Les garanties financières du réseau ainsi que la mise à disposition d'un savoir-faire et d'outils performants auprès des franchisés ont également permis à la marque d'obtenir les labels suivants au fil des ans : Bureau Véritas, Leader du service Capital 2017, Meilleure enseigne Qualité et Service palmarès Capital 2018.

ixina poursuit son développement et souhaite atteindre, d'ici quelques années, 240 magasins et devenir un acteur majeur sur le marché français de la cuisine équipée, tout en conservant sa position de leader en Belgique.



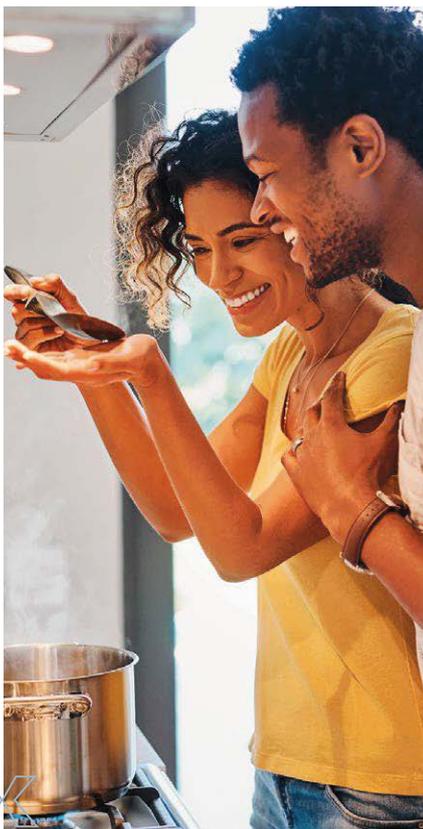
**ixina s'engage à dire *Oui* à tous vos rêves de cuisine.**

# Nos valeurs

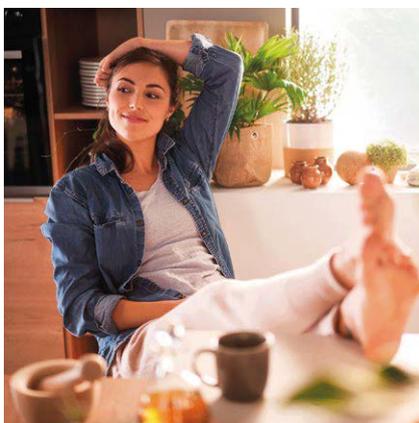
Chez ixina, on s'engage à mettre tout en œuvre pour rendre chaque rêve de cuisine possible, en se basant sur les 5 marqueurs essentiels de notre personnalité :



## #1 Universalité



## #2 Sincérité



## #3 Créativité



## #4 Enthousiasme



## #5 Engagement



# L'offre

La cuisine est l'écrin des moments de vie. Quel que soit notre quotidien, nous y partageons des instants conviviaux, en famille ou entre amis. Cette pièce est devenue au fil du temps l'élément central de nos foyers, on ne la cache plus, on la montre, on l'ouvre sur le salon, on la bichonne... Depuis 50 ans, ixina accorde exigence, expertise, qualité et créativité à chaque rêve de cuisine.

Avec plus de 180 finitions de façades, l'offre ixina se veut adaptée à chaque projet. Toutes les personnalités s'y retrouvent grâce à un catalogue varié associant esthétique, qualité, fonctionnalité et respect du budget.

Que l'on soit Bohème nature, Campagne chic, Contemporain épuré ou plutôt Total design, les cuisines ixina s'adaptent à tout un chacun. Avec une multitude de matières, motifs et accessoires trendy et malins, chaque rêve de cuisine trouve son coup de coeur.

## *Des petits nids aux tribus...*

Du format XS aux tribus XXL, tous les projets sont réalisables, on range, on empile, on encastre, .. à volonté !

**Pour cette saison 2021, ixina dévoile de nouveaux produits toujours plus en phase avec les tendances et attentes d'aujourd'hui.**



### **SAVA, l'esprit cottage**

La personnalité délicate de SAVA nous invite à adopter un mode de vie «Slow Life», un art de vivre aspirant au retour à l'essentiel, pour retrouver son propre rythme de vie et s'épanouir.



### **CLARA, la charismatique**

Le modèle CLARA transforme l'espace pour nous immerger dans un univers au caractère boisé et contemporain, très raffiné, il semble être conçu pour s'inscrire dans l'intemporalité.





### MAJANO, le loft urbain

Béton gris terra, gris ardoise, bois brut, métal noir... MAJANO mélange intelligemment les matériaux incontournables du style «Loft». Le brut et le naturel se rencontrent et s'harmonisent pour une cuisine à la personnalité urbaine et affirmée.



### CUADRA, rétro bohème

CUADRA s'inspire des cuisines d'autrefois. À la fois réconfortante et authentique, ce modèle adopte volontairement les codes d'antan pour nous plonger dans un espace hors du temps.



### MODA, l'intemporelle

La cuisine se fait minimaliste avec MODA, ses façades blanches sans poignée s'accompagnent de jolis rangements et étagères, ainsi que d'une finition chêne clair : San Remo.



### VITA, la fonctionnelle

À la fois pratique et parfaitement esthétique, le modèle VITA redouble d'ingéniosité pour rivaliser avec les plus grandes. Electroménagers encastrables, rangements optimisés pour une facilité d'usage au quotidien ou encore étagères de crédence gain de place, VITA répond parfaitement aux attentes des petits espaces.

# L'immersion 3D



Pour s'immerger complètement dans le futur de la cuisine équipée, ixina propose des services innovants et totalement gratuits



Disponible sur Android et iOS, l'application CARAT View permet de visualiser les futurs projets en 3D, sous tous les angles ! Un service adapté pour suivre l'avancée de chaque rêve de cuisine et ainsi le partager à ses proches.

La plateforme digitale ixina permet d'accéder à de nombreux services d'aide, de conseils et d'accompagnement : catalogue complet, conseils pratiques, simulateur 3D, inspirations déco, espace personnel... et même prise de rendez-vous en ligne !

*Simple et rapide.*



# ixina et le marché de la cuisine équipée



## COVID 19 : impact sur le marché de la cuisine\*

**23 % des français** estiment que le confinement a changé l'image qu'ils se faisaient de leur logement et beaucoup y ont vu la nécessité d'y consacrer un budget plus important.

**15 % des français** estiment que leurs aménagements actuels ne permettent pas de ranger correctement leurs vaisselles et les denrées alimentaires ; ils songent donc à y remédier à travers leur équipement de cuisine.

**24 % des français** souhaiteraient déménager suite au confinement, ce qui laisse présager de nouveaux projets de cuisine.

**25 % des ménages français** qui ne possèdent pas de cuisine équipée déclarent que la première période de confinement leur a donné envie de s'équiper.

**14 % des ménages** équipés ont été motivés à changer de cuisine suite au premier confinement.

\*Sources IPEA Meubloscope 2021 et Profil 2021 by Sofinco partner

## Le marché français de la cuisine équipée en 2020 :

Depuis plus de dix ans maintenant, la cuisine est l'un des principaux moteurs du marché du meuble. Les ventes de cuisines équipées sont en croissance constante année après année. Avec un budget moyen conséquent pour s'équiper, les consommateurs ont répondu présent dès la réouverture des points de vente en mai 2020.

Plusieurs facteurs expliquent cette dynamique. En premier lieu, le retard d'équipement des ménages français. Alors que certains de leurs voisins européens atteignent des taux d'équipement supérieurs à 90%, un peu moins des deux tiers des Français seulement sont équipés.

Ces dernières années, les ménages français se sont réappropriés la cuisine, celle-ci est redevenue un lieu de vie et de partage. C'est d'autant plus vrai en 2020, suite à la crise de la Covid, lorsque tous les membres de la famille se sont retrouvés simultanément à la maison pendant les périodes de confinement.

En France, le prix moyen d'une cuisine totalement intégrée et montée est de 5 850 €. Plus de 62 % des ménages français en sont équipés et la durée de vie moyenne d'une cuisine intégrée en France est portée à 21 ans, un temps long en comparaison avec d'autres pays (15 ans en Allemagne). Depuis plusieurs années, ixina ne cesse de gagner des parts de marché, devenant un acteur incontournable parmi les cuisinistes.

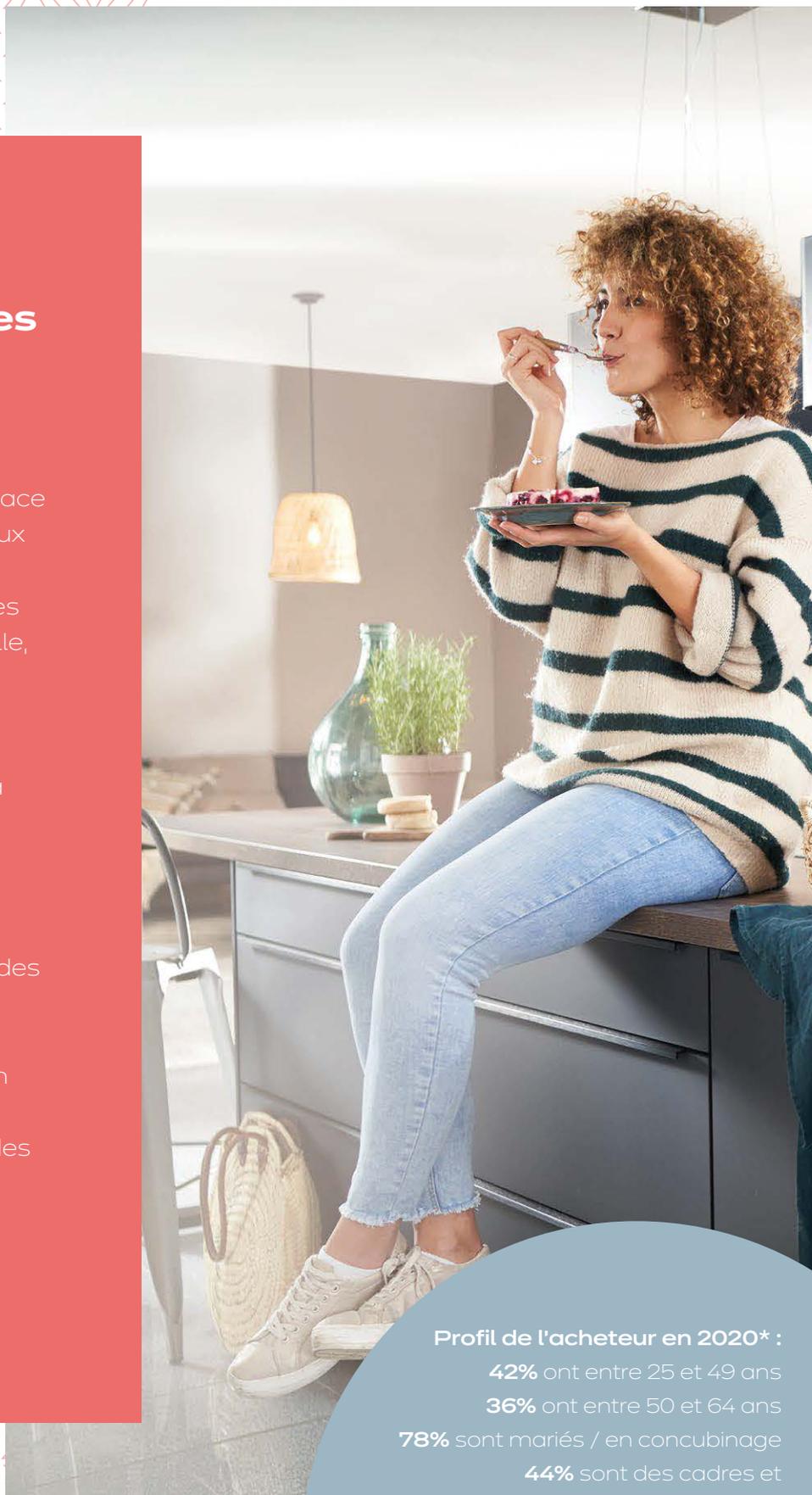


## Les grandes tendances en matière de cuisine

Durant l'année 2020, les français ont réinvesti leur cuisine, confirmant sa place centrale dans nos foyers. Un retour aux fondamentaux durant lequel on y a préparé du pain maison ou encore des cookies et autres petits plats en famille, où l'on y a fait les devoirs des enfants, quelques réunions en télétravail... La cuisine est au cœur du foyer et chacun se l'approprie à sa manière.

Côté aménagement, l'îlot central fait toujours rêver les français, mais les cuisines en L restent les best-sellers des ventes chez ixina.

Côté finitions, le mat est en hausse en 2021 avec 49 % des ventes, le blanc, quant à lui, représente toujours 30% des ventes. Quant à la matière, l'aspect béton excelle... 15% des ventes.



### Profil de l'acheteur en 2020\* :

**42%** ont entre 25 et 49 ans

**36%** ont entre 50 et 64 ans

**78%** sont mariés / en concubinage

**44%** sont des cadres et

**33%** sont retraités

**40%** achètent une cuisine pour un logement de plus de 11 ans et **28%** en neuf ou un logement de moins de 2 ans

\*Sources IPEA Meubloscope 2021 et Profil 2021 by Sofinco partner

# Les chiffres du marché\*

15m<sup>2</sup>

Taille moyenne d'une cuisine en France

3  
milliards  
€

Estimation du marché de la cuisine  
équipée

2<sup>ème</sup>

Place de la cuisine dans la liste des pièces  
préférées des ménages (derrière la salle à  
manger)

35%

Part des cuisines vendues  
par les spécialistes en France

68%

Part des cuisines montées vendues  
par les spécialistes

+  
de 900 000

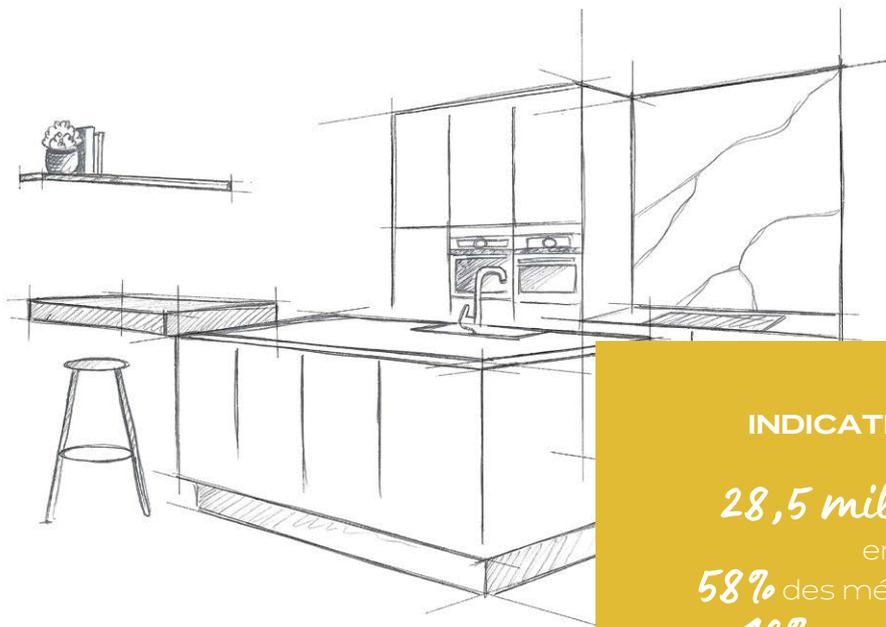
Nombre de cuisines équipées vendues en  
France en 2019

62%

Taux d'équipement des ménages  
français

21 ans

Durée de vie d'une cuisine avant  
renouvellement



# Les chiffres clés *ixina*

- CA 2018 : **270 M€ HT**
- Nombre de magasin en France : **170**
- Objectif 2025 : **240 magasins**
- Nombre d'ouvertures en France en 2020 : **12**
- Nombre d'ouvertures prévues en France en 2021 : **12**
- Plus de **100** emplois créés sur le territoire, chaque année
- **Plus de 6300** rendez-vous à distance réalisés depuis mars 2020
- **45.000** cuisines vendues en 2020
- Panier moyen : **6 700 HT**
- CA moyen par magasin : **2,2 M€ HT**
- Surface moyenne des points de vente ixina : **400m<sup>2</sup>**

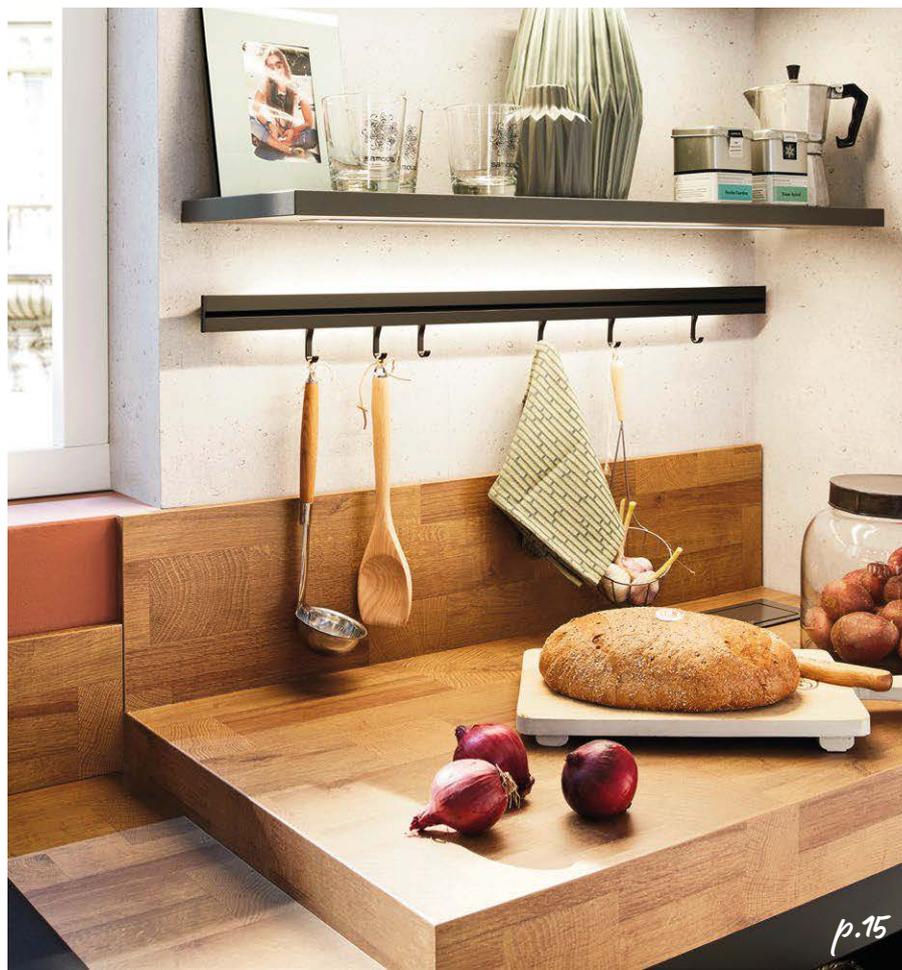
## INDICATEURS DÉMOGRAPHIQUES\*

**28,5 millions** de foyers de 2,2 personnes en moyenne par ménage  
**58%** des ménages français sont propriétaires et **10%** possèdent une résidence secondaire  
 Les logements français comptent en moyenne **4 pièces** pour une surface moyenne de **91 m<sup>2</sup>**

## PROFIL TYPE DES ACHETEURS \*

Les acheteurs de cuisine sont propriétaires, en maison, actifs, en couple, et ont plus de 40 ans. Ils achètent une cuisine dans les **5 ans** qui suivent leur emménagement

\*Sources IPEA Meubloscope 2021 et Profil 2021 by Sofinco partner





# Présentation de la Franchise

Forte des valeurs qui constituent son ADN et qui l'ont toujours animées : démocratiser la cuisine sur mesure et de qualité, l'enseigne souhaite aujourd'hui, via son réseau, que tous les rêves de cuisine se réalisent.

ixina bâtit son succès sur des valeurs humaines, l'excellence technologique et la compétitivité commerciale.

## Chez ixina, l'humain est au cœur de la réussite :

La relation de confiance, de transparence et de franchise installée avec le client est une priorité pour ixina dans sa relation avec chacun de ses franchisés. L'enseigne fait preuve d'une volonté de conseils et d'accompagnement maximum auprès de chaque projet entrepreneurial : des meetings réguliers avec la centrale et entre franchisés sont organisés, avec une attention personnalisée à chaque profil.

Les équipes ixina sont intimement convaincues que l'épanouissement professionnel se fait main dans la main avec une équipe qui privilégie des rapports humains, pour construire une performance commerciale.

Pour assurer un succès maximal à ses franchisés et à leurs équipes commerciales, ixina a développé la « ixina Training Academy » : des programmes de formation complets et adaptés au métier de cuisiniste, afin de permettre de s'identifier au réseau, tout en profitant des synergies.

Produits, logiciels et configurateurs 3D, méthode de vente « smart selling » ou encore management, l'enseigne transmet tout son savoir-faire et son expertise à ses adhérents. Un accompagnement personnalisé et optimal qui se poursuit toute l'année avec le soutien de l'animation commerciale ixina, afin d'améliorer les compétences et d'optimiser le business.

## Un business model rentable et stable :

Le modèle de franchise développé par ixina connaît une évolution remarquable car il a été spécialement étudié pour une rentabilité forte et une grande stabilité. Ce business model a fait ses preuves : le CA par magasin du réseau ixina est aujourd'hui le meilleur sur le marché des spécialistes, avec une rentabilité moyenne entre 3 et 7% du CA HT (soit 2,2M HT€ de CA par magasin et un panier moyen à 6 700 HT €).

Le secteur de la cuisine équipée offre de nombreuses qualités séduisantes pour les prétendants à la franchise : rentabilité, travail en famille, parité, ... mais surtout performance, car le marché est porteur depuis des années et représente environ 3 milliards d'euros !





## Témoignage de Henri Bouvet, ixina Malheshherbes

« Cela va faire quatre ans que j'ai ouvert mon magasin boulevard Malesherbes à Paris. Au départ, je suis issu du monde de la distribution. J'ai été commercial, acheteur, directeur d'achats pour des structures internationales. Puis j'ai eu envie de monter ma propre entreprise et j'ai cherché une franchise dans un métier de proximité, qui ne serait pas facilement digitalisé, avec une vraie valeur ajoutée de conseil et de service, sur un marché dynamique. C'est ainsi que je me suis orienté vers les cuisinistes.

En plus de la validité du business model, ixina présente une belle notoriété – la qualité allemande n'y est pas pour rien – et en interne, il y a un vrai soutien du siège, qui m'a d'ailleurs aidé à monter et porter mon projet. Au quotidien, on se sent soutenus. La gestion de la relation client (CRM) est particulièrement efficace : 25 % de mes clients viennent chez moi après avoir pris contact sur le site internet pour obtenir un rendez-vous ou un catalogue. Enfin, il y a la qualité du réseau et l'entraide qui existe entre franchisés. Nous sommes régulièrement réunis et encouragés à partager nos doutes comme nos conseils. Les profils sont très variés, l'entreprise fait vraiment la preuve d'une ouverture d'esprit et cela apporte beaucoup de richesse à nos échanges.

Après seulement un an dans mon magasin, les retours de mes clients étaient très positifs, la fréquentation naturelle a augmenté de 30 % sur recommandations ! Du coup, je pense déjà à la suite... sans doute un second magasin. »



# Les dates clés



**1971**

Création de l'enseigne Electro Cash en Belgique qui commercialise des produits électroménagers

**1977**

Premières ventes de cuisines équipées. Développement de l'enseigne en Franchise. En quelques années, l'enseigne devient N°1 de la cuisine équipée en Belgique

**1995**

La marque ixina est créée

**1997**

Première implantation en France de l'enseigne ixina à Lens

**2003**

ixina rejoint le groupe Snaidero, un groupe international basé en Italie spécialisé dans les cuisines équipées

**2005**

La totalité du réseau de magasin Electro Cash en Belgique est convertie à l'enseigne ixina

**2008**

Ouverture du 100ème magasin dans le monde

**2009**

Nobilia, 1er fabricant de cuisines en Europe, devient actionnaire de Snaidero.

**2010**

Création du groupe FBD détenu à 70% par Snaidero et 30% par Nobilia, 1<sup>er</sup> fabricant de cuisines en Europe

**2011**

Création d'une direction générale ixina France

**2015**

ixina ouvre son 100<sup>ème</sup> magasin en France

**2016**

Nobilia devient propriétaire du groupe FBD

**2018**

ixina est élue Meilleure Chaîne de Magasins en France dans la catégorie Cuisines, et Meilleure Franchise de l'année.

**2019**

ixina est réélue Meilleure Chaîne de Magasins en France dans la catégorie Cuisines, et Meilleure Franchise de l'année.

**2020**

ixina renouvelle son identité de marque (logo, slogan,...), son concept magasin et son spot publicitaire.

Triple récompense pour ixina : Meilleure Relation Client, Meilleure Franchise de l'année, Meilleure Chaîne de Magasins.

## ixina, une enseigne du groupe Franchising Business Division

ixina appartient au groupe FBD (Franchising Business Division), 1<sup>er</sup> franchiseur européen de la cuisine sur mesure dont la mission est d'accompagner ses enseignes vers l'excellence et vers la meilleure expérience client. En 30 ans, le groupe a ainsi développé plusieurs marques qui, chacune, défendent une identité forte et un positionnement distinct : ixina, Cuisine Plus, Cuisines Références et Vanden Borre Kitchen.

Le groupe emploie plus de 2 500 collaborateurs en magasins et au sein de ses sièges sociaux. Il recense plus de 450 points de vente en France et à l'étranger, une position de leader en Belgique et des positions importantes au Maghreb et au Moyen-Orient. Aujourd'hui, le groupe s'inscrit dans une dynamique internationale forte. Pour asseoir son leadership, le groupe s'appuie sur les usines des leaders européens de la fabrication de meubles de cuisine sur mesure et collabore avec toutes les grandes marques

Sa puissance et son expérience en font un acteur incontournable du marché de la cuisine équipée.



# ixina

## **A propos de IXINA :**

ixina France, filiale du groupe FBD, fondée en Belgique en 1971 et présente en France depuis 20 ans, compte plus de 170 magasins dans l'hexagone, répartis sur tout le territoire. Certifiée ISO 9001 par le Bureau Veritas et élue Meilleure Chaîne de Magasins 3 années de suite en 2018, 2019 et 2020, ixina est une marque résolument innovante : premier cuisiniste à se lancer dans la vente en ligne et initiateur de la visualisation 3D sur ce marché, ixina développe en 2020, la « cuisine mappée » dans son nouveau concept magasin. Appliquée à démocratiser la cuisine sur-mesure accessible à tous et unique à chacun, ixina s'engage au quotidien à faire de chaque rêve de cuisine, une réalité. ixina poursuit son développement et souhaite atteindre 240 magasins et devenir un acteur majeur sur le marché français de la cuisine équipée dans les années à venir.

**ixina.fr**

## **Contact Presse**

Bureau de presse Pascale Venot  
Elodie Cusse  
elodie@pascalevenot.com  
06 78 58 64 86

