

**BOOSTEZ VOTRE ACTIVITÉ À LA RENTRÉE :**  
exposez à la Foire, la vitrine commerciale de votre territoire !

# Foire INTERNATIONALE de Montpellier TOKYO

DOSSIER  
D'INSCRIPTION

8-18  
OCTOBRE  
2021



\* étincelle SPL Occitanie Events RCS Montpellier 844 616 938 - 01/2021

PARC DES EXPOSITIONS  
DE MONTPELLIER





## POURQUOI PARTICIPER À LA FOIRE ?

- **Affirmez et confirmez votre présence** et votre ancrage au niveau local
- **Rencontrez vos clients** et continuez à créer du lien commercial
- **(Re)placez-vous** dans une dynamique de conquête de clientèle
- **Présentez votre offre et vos nouveautés** à une cible captive à la recherche de conseils personnalisés

**DES VISITEURS  
ACHETEURS  
& SATISFAITS\***

**88%** de visiteurs  
acheteurs



Panier moyen de **227€**

**70%** de visiteurs  
fidèles



**50%** de visiteurs  
recherchent des  
nouveautés et innovations

Entre **2h** et **4h**,  
temps moyen de visite



**11** jours

**4** nocturnes conviviales

**5** univers inspirants : **GASTRONOMIE / SHOPPING / MIEUX VIVRE ET S'INFORMER / MAISON ET JARDIN / NATIONS DU MONDE**

**500** exposants experts

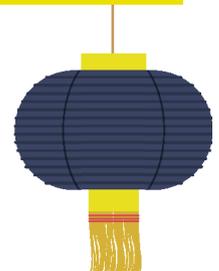
**43 000 m<sup>2</sup>** de surface commerciale

Une fréquentation de **139 000** personnes

### La Foire s'engage pour vous !

#### Un contenu riche et varié :

une exposition inédite sur la ville de TOKYO et des animations quotidiennes pour tous



#### La Foire est engagée dans une démarche éco-responsable :

- Limitation et collecte des déchets
- Réduction des consommations en eau et énergies
- Promotion d'une alimentation responsable et des transports doux
- Ouverture sur le territoire
- Sensibilisation des différents publics

### Une stratégie de communication à 360°

**1 600 affiches** dans les grandes villes de l'Hérault et du Gard

**Près de 80 heures d'antenne radio** en local

**240 000 flyers distribués**

**Campagnes de marketing direct** auprès d'une base grand public de **32 000 contacts**

**+ 2 millions d'impressions** sur le web (campagnes digitales ciblées, bannière, pavé, habillage...)

Présence active sur les **réseaux sociaux** (Facebook / Instagram)

**Une relation privilégiée avec la presse locale**

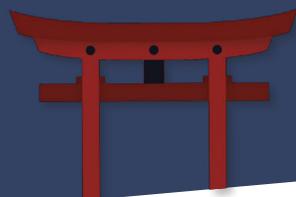
\*Source : enquête visiteurs Foire 2019 et Unimev



# COMMENT BIEN PRÉPARER SA PARTICIPATION ?

› Réservez votre stand avant le 30 avril 2021<sup>1</sup> et bénéficiez d'avantages :

5% de remise sur les surfaces + Priorité d'implantation<sup>2</sup> + 20% d'acompte<sup>3</sup>  
+ 20% de remise sur les solutions de communication + WIFI offert



Une équipe commerciale à votre écoute tout au long de votre préparation :

## SHOPPING, GASTRONOMIE ET NATIONS DU MONDE

**Philippe DOLVECK**

pdolveck@spl-occitanie-events.com

+33 (0)4 67 17 69 37

+33 (0)6 31 37 03 20

## MIEUX VIVRE ET S'INFORMER

Services, Tourisme, Loisirs et Sport

**Christelle GARCIA**

cgarcia@spl-occitanie-events.com

+33 (0)4 67 17 68 12

+33 (0)6 75 64 20 08

## MAISON ET JARDIN

Ameublement, Détente, Piscines et Jardins

**Romain GUILLARD**

rguillard@spl-occitanie-events.com

+33 (0)4 67 17 68 03

+33 (0)6 37 85 58 30

## Habitat, Rénovation et Energie

**Caroline RODRIGUEZ**

carodriguez@spl-occitanie-events.com

+33 (0)4 67 17 68 74

+33 (0)6 31 37 00 24



(1) Cachet de la Poste faisant foi.

(2) Les critères de sélection sont définis par ordre d'arrivée et par date de validation du dossier.

(3) Hors pack association.