

## **Communiqué de Presse : Vendredi 13 octobre 2019**

**O P P I ®, la nouvelle marque de jouet française combinant design et éducation, présente à nouveau au Concours Lépine Méditerranéen de Montpellier 2019 avec le jouet PIKS commercialisé et développé.**



### **Piks le nouveau jouet éducatif !**

Le principe est simple : PIKS est un jouet d'équilibre, qui offre d'innombrables possibilités de combinaisons !

Le but est de créer la structure la plus impressionnante et la plus originale, à l'aide de cônes en silicone et des plateaux en bois, sans rien faire tomber.

En plaçant les cônes et les plateaux l'un au dessus de l'autre, le silicone adhère le bois et permet de faire de nombreuses créations grâce à une toute nouvelle dynamique de construction libre.

Les enfants peuvent ainsi laisser libre cours à leur imagination ou simplement suivre des modèles proposés sous forme de cartes (tours, animaux, personnages, défis ...) ! Une façon simple et intuitive qui laisse la chance aux enfants de s'exprimer librement et d'adapter la difficulté du jeu à leur propre niveau et en fonction de leur capacité.

« Piks est un jouet évolutif et créatif : plus les enfants jouent, plus ils savent jouer et donc plus ils prennent un vrai plaisir à jouer et créer. » dit Hansel Schloupt, Designer de produit et co-fondateur de O P P I®.



### **O P P I®. entre éducation & design.**

Basé sur les solutions alternatives aux troubles de l'attention et de la concentration (TDAH) tout en consultant des spécialistes (pédopsychiatre, psychomotricien et professeur des écoles); Piks n'est pas seulement un jouet pour s'amuser. En effet le jouet a pour but de développer la motricité fine, la logique ainsi que la prise de

décisions des enfants. Depuis son lancement Piks a su se démarquer et est maintenant un outil utilisé par plusieurs professionnels dans le domaine de l'éducation et de la santé (écoles, psychomotriciens, ergothérapeutes, centre EHPAD, centre IME, etc..)

### **PIKS, déjà reconnu pour son excellence au Concours Lépine.**

Fort de son succès, le jouet PIKS en a déjà séduit plus d'un puisqu'il remporte plusieurs prix depuis son lancement dont deux fois la Médaille d'Or au Concours Lépine (Méditerranéen Montpellier 2018 & International Paris 2019), La Médaille de la Ville de Paris - Seaux des Nautes Bronze, Le Prix/Médaille de la Société d'Exploitation de La Tour Eiffel.

Le jouet a remporté aussi tout dernièrement lors du mois de juin, le Prix « Notable Honor » au prestigieux Core 77 Design Awards à New York dans la catégorie « Stratégie & Recherche » mais aussi l'Etoile du Jouet 2019 dans la catégorie « + de 4 ans » lors du mois de septembre à Paris.

Une idée simple qui a pourtant demandé près de 3 ans de recherche et développement par les deux créateurs de la marque et frères Hansel Schloupt et Bastien Schloupt.

### **Piks commercialisé et développé**

Depuis le Concours Lépine Méditerranéen Montpellier 2018, la start-up a vu son produit se commercialiser et développer car il y a un an, les créateurs montraient seulement le prototype du jouet. Aujourd'hui ce sont de nouveaux modèles et possibilités de jeu qui sont présentés grâce à tout nouveau jeu de cartes de 24 modèles. La nouveauté est aussi le Kit Education dédiée aux écoles et aux centres spécialisés incluant 128 pièces au total (96 cônes et 32 planchettes en bois). Un jouet ludique mais pas que car ce kit est aussi un outil pédagogique pour les professionnels de l'enfance.

## **Piks à présent disponible en magasins.**

Afin de poursuivre sa stratégie de développement, la jeune start up fait son entrée dans les réseaux de revente et de distribution auprès des professionnels du marché en France et en Europe, ce qui représente une cinquantaine de magasins.

O P P I ®, a par ailleurs conclu un test de distribution qui représente une trentaine de magasins au Benelux.

Dans la région par exemple, le jouet PIKS est désormais disponible chez HOP'TOYS (spécialiste du jeux et jouets dédiés à l'apprentissage et à la rééducation) mais aussi prochainement chez Sauramps Polymômes (lieu de culture et de loisir pour les 0-15 ans reconnue dans la région Montpelliéraine) et chez Sedi Equipement (Fournisseur pour les mairies et collectivités).

D'ici la fin de l'année, 30 000 planchettes en bois et 90 000 cônes du jeu Piks seront vendus.

### **A propos de O P P I ® :**

O P P I ® est une marque de jouets dédiée à l'éducation, au développement et à la créativité des enfants, créée en 2018 à Montpellier par deux frères : Hansel Schloupt, designer de produit – diplômé à L'ECAL/Ecole Cantonale d'Art de Lausanne - est passionné de recherche et de design fonctionnel, Bastien Schloupt, est responsable de production. Leur ambition est de démontrer la valeur du design comme un outil éducatif incontournable dans les jouets. Comment ? En créant chaque jouet à partir de recherches et de collaborations entre le design et l'éducation, O P P I ® propose des jouets dans le but d'offrir de meilleurs outils et compétences aux adultes de demain. Le premier jouet, PIKS, a été lancé avec succès en septembre 2018.

Contact :

0677446655

[communication@oppitoys.com](mailto:communication@oppitoys.com)

[www.oppitoys.com](http://www.oppitoys.com)