

**LA FOIRE  
INTERNATIONALE  
DE MONTPELLIER :  
UN ACCÉLÉRATEUR  
DE BUSINESS**

**Foire**  
INTERNATIONALE  
de Montpellier

6 > 16  
OCTOBRE

11 jours

4 nocturnes

500 exposants

+ de 40 000 m<sup>2</sup>  
de surface commerciale

+ de 40 animations

Une exposition thématique  
« Venise, cité mystérieuse »

**GASTRONOMIE**

**SHOPPING**

**MAISON ET JARDIN**

**MIEUX VIVRE ET S'INFORMER**

**NATIONS DU MONDE**



## POURQUOI LES VISITEURS SERONT AU RENDEZ-VOUS ?

Pour vivre l'expérience Foire :  
**DÉCOUVRIR, ACHETER, S'INSPIRER**

- ➔ Pour concrétiser leurs projets et faire leur shopping
- ➔ Pour découvrir les multiples produits exposés et repérer les nouvelles tendances
- ➔ Pour se divertir grâce aux soirées musicales et aux nombreuses animations
- ➔ Pour découvrir l'exposition thématique : Venise, cité mystérieuse. Exposition présentée au travers de plusieurs univers reconstitués dans une scénographie inattendue.
- ➔ **Les + pour les visiteurs :** Les services gratuits pour un confort de visite optimal (parkings, garderie, médiateur...)



## QUELS PUBLICS RENCONTREZ-VOUS\* ?



86% sont des acheteurs



72% sont fidèles et viennent en famille visiter la Foire



En provenance de l'Hérault et du Gard



Un temps de visite entre 2h et 4h



71 % des visiteurs de l'édition 2022 ont l'intention de revenir en 2023





## 5 BONNES RAISONS D'EXPOSER SUR LA FOIRE

- ➔ Séduire de nouveaux clients
- ➔ Rencontrer vos futurs acheteurs et le public fidèle de la Foire
- ➔ Partager vos nouveautés et votre savoir-faire
- ➔ Bénéficier de la force et de la réputation de la Foire pour stimuler votre chiffre d'affaires
- ➔ Valoriser vos produits et services pendant 11 jours pour des retombées sur place, à court et moyen terme



## UN PLAN DE COMMUNICATION 360°

### En Région :

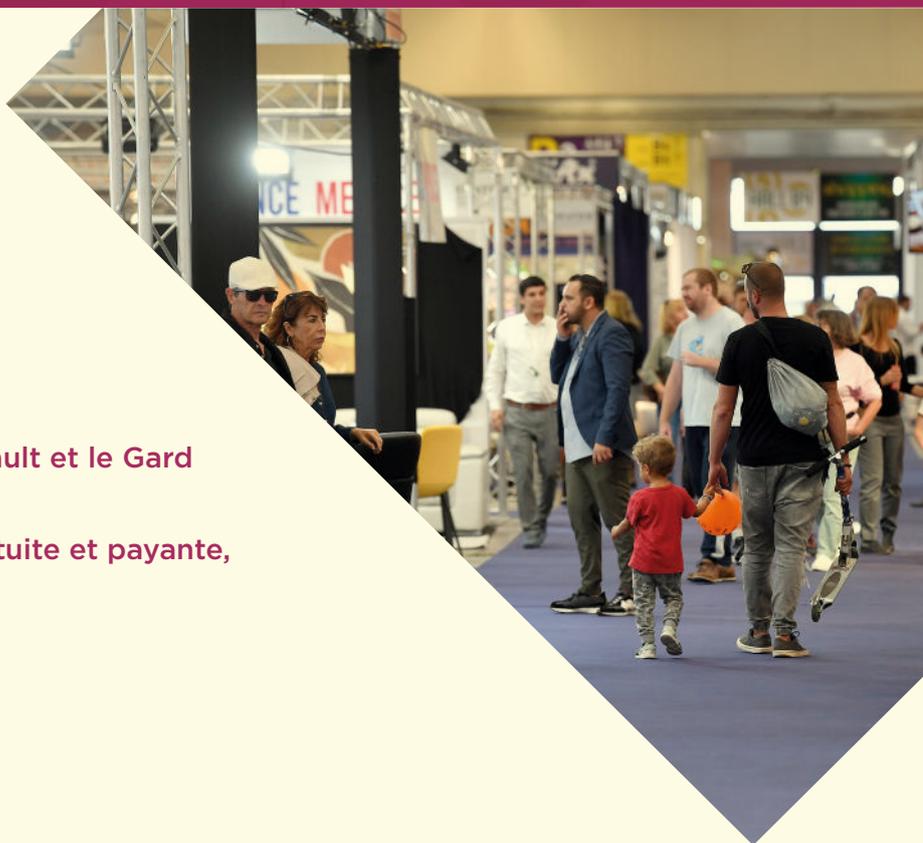
- ◆ Campagne d'affichage dans l'Hérault et le Gard (+1300 affiches)
- ◆ Annonces presse dans la PQR gratuite et payante, presse hebdomadaire...
- ◆ + de 200 spots radio
- ◆ Opérations de street-marketing,
- ◆ De nombreux partenariats

### Sur le web :

- ◆ Campagne display et de marketing direct (BDD grand public de 42 000 contacts)
- ◆ Présence digitale (+2 000 000 impressions) et sur les réseaux sociaux (11 250 abonnés sur Facebook, 1 250 abonnés sur Instagram)

### Au près des journalistes :

- ◆ Actions presse (conférence de presse, communiqués, dossier de presse, interviews...) : + 100 retombées presse/web/radio





Vous souhaitez exposer ?  
**Toute une équipe à votre écoute !**  
 foire@spl-occitanie-events.com



**Christelle GARCIA**

**GASTRONOMIE**

Restaurants, Bars, Vente à emporter, Produits du terroir

**MIEUX VIVRE ET S'INFORMER**

Services, Tourisme, Loisirs et Sport

cgarcia@spl-occitanie-events.com

+33 (0)4 67 17 68 12 - +33 (0)6 75 64 20 08



**Romain GUILLARD**

**MAISON ET JARDIN**

Ameublement, Détente, Piscines et Jardins

rguillard@spl-occitanie-events.com

+33 (0)4 67 17 68 03 - +33 (0)6 37 85 58 30



**Clément PAULY**

**NATIONS DU MONDE**

Produits artisanaux et Nations du monde

**SHOPPING**

Démonstrateurs, Mode, Beauté, Bien-être et Idées cadeaux

**MAISON ET JARDIN**

Habitat, Rénovation et Energie

cpauly@spl-occitanie-events.com

+33 (0)4 67 17 68 74 - +33 (0)6 31 37 00 24

[www.foire-montpellier.com](http://www.foire-montpellier.com) •   #FoireDeMontpellier

## La Foire internationale de Montpellier s'engage

La société SPL Occitanie Events, organisatrice de la Foire internationale de Montpellier, est engagée dans une démarche écoresponsable. Elle est certifiée ISO 20121 par l'AFNOR depuis janvier 2021 pour l'ensemble de ses activités.

- Limitation et collecte des déchets,
- Réduction des consommations en eau et énergies,
- Promotion d'une alimentation responsable et des transports doux,
- Ouverture sur le territoire et développer notre ancrage local,
- Sensibilisation des différents publics.

Vous aussi, vous pouvez contribuer à la démarche, on vous dit tout ici  
[www.foire-montpellier.com/exposer/un-evenement-eco/](http://www.foire-montpellier.com/exposer/un-evenement-eco/)



 **SPL Occitanie Events**  
 Organisateur de la Foire internationale de Montpellier

SPL Occitanie Events - Organisateur de la Foire de Printemps. Acteur incontournable de la filière événementielle, la SPL Occitanie Events est gestionnaire du complexe événementiel du Parc des Expositions comprenant également la Sud de France Arena. Elle est aussi organisatrice d'événements grand-public (la Foire internationale de Montpellier, la Foire de Printemps et Art Montpellier, la foire méditerranéenne des arts contemporains) et professionnel (le Forum EnerGaïa).

